

GREENWORKS



— 2015 —

LUXEMBOURG

GREEN BUSINESS AWARDS

APPEL À CANDIDATURE

LUXEMBOURG GREEN BUSINESS AWARDS

21 GREEN AWARDS

Deux prix phares : le Green Business Award de l'année et le Green Manager Award ainsi que 19 autres prix sur d'autres thématiques green.

UN JURY COMPOSÉ DE 50 PROFESSIONNELS DE SOCIÉTÉS DU LUXEMBOURG

Une fois de plus, le jury des Green Business Awards sera composé de 50 dirigeants de sociétés luxembourgeoises. Pour une question d'éthique, la liste des membres du jury ne sera révélée qu'après la période des votes.

UNE LISTE DE PRIX LOCAL POUR UN IMPACT INTERNATIONAL

Sur les 4 dernières années, la liste des lauréats a été dévoilée dans une douzaine de médias. De plus, les sites web des lauréats, les campagnes de presse et de publicités ont pu obtenir une couverture unique.

Les Luxembourg Green Business Awards 2015 ont pour but la mise en lumière des meilleures pratiques, l'émulation et la reconnaissance par les dirigeants luxembourgeois des meilleures solutions Green du marché. Les principaux critères proposés sont l'innovation, la stratégie, la politique environnementale, les produits et les investissements durables ainsi que les accréditations officielles. L'ancrage ainsi que l'engagement local des structures sont essentiels pour être candidat.

Chaque candidature requiert la soumission d'un dossier permettant au candidat d'exposer notamment sa stratégie Green et les projets mis en place au sein de sa structure. Une candidature assure donc une visibilité ultra ciblée auprès des 50 CEOs membres

du Jury. L'ensemble des candidats sera annoncé dans l'ensemble des supports Green (Portail internet, e-newsletter).

COMMENT POSTULER POUR UN PRIX ?

Pour être candidat, il suffit de soumettre votre entreprise, vous-même ou le nom d'une tierce personne/société.

Cette année les prix ont été entièrement repensés pour mettre en avant vos initiatives éco-responsables.

Chaque prix est identifiable.

Les prix sont intelligibles et différenciés : chaque candidat doit remplir un formulaire de demande en ligne pour chaque prix ciblé. Les candidats sont également autorisés à présenter 3 annexes jointes (powerpoint, études de cas...).

Chaque candidature comporte des questions spécifiques à chaque Award. Ces questions visent à mettre en lumière les projets, objectifs et missions du candidat.

La reconnaissance des entreprises locales

Les candidats doivent être présents à Luxembourg et avoir un engagement local important. Chaque dossier de candidature est facturé 100€.

Un système de vote en ligne et anonyme

Chaque vote est enregistré en ligne de manière anonyme sans aucune concertation possible entre les membres du jury. De cette façon, chacun juge selon sa propre analyse, ses propres convictions. L'huissier est en possession des votes et s'assure qu'aucune manipulation n'ait été possible.

5 critères de vote différents définissent chaque Award.

QUI REMET LES GREEN BUSINESS AWARDS ET CONTROLE LES VOTES ?

Les awards sont attribués suite au vote de 50 grands leaders, dans les secteurs suivants : Industrie, secteur public, finance, services, vente, transport et logistique.

Une éthique très stricte

La liste des membres du jury ne sera révélée qu'après la période de vote finie.

Il est strictement interdit d'entrer en contact avec un membre du jury.

Un contrôle garanti

La session de vote se fait via un formulaire électronique totalement sécurisé, de manière anonyme et sous le contrôle de Me Guy Engel, huissier officiel des Luxembourg Green Business Awards. Il est la seule personne autorisée à examiner une plainte émise suite aux résultats.

Une indépendance claire

Une entreprise peut faire partie du jury, tout en se présentant à une ou plusieurs catégories d'awards, mais un juré ne peut voter pour un prix pour lequel un membre de son équipe ou une société disposant de liens capitalistiques avec la sienne se présente. Aucun conflit d'intérêt n'est admis.

Initiative interne ou mise sur le marché de nouveaux services ou produits, vos projets Green pourront être récompensés par un Award correspondant à votre initiative.



GREEN BUSINESS AWARD OF THE YEAR

Cette récompense revient à l'entreprise ayant mis en place une stratégie globale quant à la réduction de l'impact écologique de ses activités

GREEN MANAGER AWARD

Cette récompense revient aux managers dont on reconnaît une contribution significative quant à l'amélioration de l'empreinte écologique de l'activité de leur société.

GREEN TEAM AWARD

Cette récompense reconnaît l'équipe ou le département qui a implanté avec succès des changements dit «écologiques» au sein de son entreprise.

PUBLIC SECTOR GREEN PROJECT OF THE YEAR

Ce prix vise à saluer le projet éco responsable le plus ambitieux et pertinent mis en place par un service public. Les candidatures sont ouvertes à l'ensemble du secteur.

GREEN MOBILITY AWARD

Sont éligibles à l'obtention de cette récompense les sociétés de transport, publiques ou privées, proposant des services de location de voiture ou de flottes de véhicules commerciaux et/ou utilitaires, des compagnies aériennes ou des entreprises de livraison, qui peuvent démontrer un programme complet visant à réduire l'impact environnemental de leur activité.

GREEN RECYCLING AWARD

Cette récompense distingue les entreprises qui prennent l'initiative de développer le recyclage et/ou qui participent à des programmes de réduction des déchets.

GREEN INNOVATION AWARD

Cette récompense est ouverte à tous les ingénieurs, chercheurs, ou inventeurs, qui ont développé un nouveau produit permettant de contribuer à réduire l'empreinte écologique des entreprises.

GREEN ENERGY AWARD

Cette catégorie est ouverte à toutes les sociétés impliquées dans les solutions énergétiques. Les entreprises qui ont développé de nouvelles solutions technologiques permettant une production d'énergie efficace et respectueuse de l'environnement sont également éligibles.

GREEN WORKPLACE AWARD

Cette catégorie revient aux meilleures pratiques managériales pour rendre une workplace éco-responsable. Cette catégorie est ouverte à toutes les sociétés intégrant une politique managériale volontaire dans ce domaine, efficace, innovante, partagée par les salariés.

GREEN PRODUCT AWARD

Cette récompense revient au produit qui, sur le marché luxembourgeois, fournit une solution éco-responsable équivalente à celle de son correspondant polluant. Cela peut être tout produit permettant aux personnes, entreprises et communautés de créer un avenir durable.



GREEN FINANCE AWARD

Ouvert à toutes les institutions financières présentes au Luxembourg et capables de démontrer leur engagement via leurs investissements dans l'écologie et le développement durable.

GREEN ADVISORY AWARD

Ouvert à tous les consultants, comptables ou conseillers en management, opérant au Luxembourg et favorisant la mise en place de pratiques durables et éco-responsables.

GREEN ENTERTAINMENT & LEISURE AWARD

Cette récompense est ouverte à toutes les entreprises opérant dans les secteurs de l'hôtellerie, du loisir, de l'alimentation, de la boisson, du tourisme et du divertissement en général, qui peuvent démontrer un programme complet visant à minimiser l'impact qu'ont leurs activités sur l'environnement.

GREEN IT AWARD

Ce prix récompense le produit, la solution ou le service IT permettant de réduire l'empreinte écologique et répondant au mieux aux objectifs green des entreprises.

GREEN NFP ORGANIZATION AWARD

Ouvert à toutes les associations luxembourgeoises oeuvrant pour promouvoir et encourager les initiatives green dans le cadre professionnel comme dans le cadre privé.

GREEN ARCHITECTURE AWARD

Cette récompense revient à la société participant à un projet immobilier dans son ensemble, depuis l'étude à la réalisation en passant par l'aménagement intérieur et ayant répondu à des contraintes et des objectifs green ambitieux.

GREEN REPORT AWARD

Ce prix récompense le document rapportant le plus efficacement une ou plusieurs initiatives éco responsables internes à travers l'exposition des éléments, le rapport chiffré, la transparence de la démarche et l'accessibilité des informations pour la cible.

GREEN LUXEMBOURG SME AWARD

Cette récompense revient à la SME ayant développé une stratégie globale quant à la réduction de l'impact écologique de ses activités.

GREEN PROVIDER CHOICE

Que ce soit dans le développement d'une initiative interne ou la mise au point d'un nouveau service ou produit, le choix du prestataire est essentiel dans une démarche green. Cet Award récompense le démarche d'une société en terme de choix de son/ses prestataires de services dans le cadre d'un projet spécifique.

GREEN THINKER OF THE YEAR

Ce prix récompense le leader d'opinion qui aura influencé la place dans sa réflexion et son évolution éco responsable quelque soit le secteur.

GREEN FACTORY AWARD

Ouvert à tous les acteurs du secteur industriel, cette récompense revient à la stratégie de production, de fabrication et aux activités les plus engagées dans une démarche responsable.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Chaque membre du Jury sera invité à noter le dossier de candidature selon une série de critères proposés par Award.

Challenges : Évaluation des objectifs définis par la société et de la vision à long terme des projets.

Strategy : Évaluation des moyens et de la démarche engagée pour atteindre ces objectifs.

Innovation : Évaluation de la capacité à innover dans la direction choisie, l'audace et de la création de solutions novatrice.

Expertise : Évaluation du niveau de réponse aux besoins du marché et solidité du business plan.

Green impact : Évaluation des résultats et de l'impact green de la solution.

Influence : Évaluation de la capacité à fédérer l'ensemble des collaborateurs et des équipes dans un projet.

Recognition : Évaluation de l'impact des messages et de la reconnaissance des pairs.

International Credit : Évaluation de la promotion des activités du Luxembourg hors des frontières.



MÉDIAS

Durant les 4 dernières années, GreenWorks a bénéficié d'une couverture médiatique exceptionnelle dans tous les médias luxembourgeois : Entreprises Magazine, PREMIUM, LG, L'essentiel, Amcham Luxembourg, First Tuesday Luxembourg, Soluxion, Les Frontaliers, Wort, Actu- Environnement, Paperjam, RTL Radio...

...Mais aussi dans les medias internationaux specialisés: Actu Environnement, Terraeco...




... et dans les medias en ligne: lesfrontaliers.lu, chronicle.lu, ecoinnovationcluster.lu...

CANDIDATURES

Tous les candidats doivent remplir un formulaire en ligne pour chaque award visé

Chaque candidature comprend 5 rubriques: Slogan, Identité, Challenges, Projets, Vision ainsi que 3 annexes (PowerPoint, case-study, etc.)

Dates clés

13 Février 2015:		Fermeture des candidatures en ligne
27 Mars 2015:		Fin des votes du jury
7 Mai 2015:		Luxembourg Green Business Summit Awards Ceremony

Candidature-Contact-Information

Pour se presenter à un Award veuillez envoyer un e-mail à team@greenworks.lu

Pour plus d'informations veuillez contacter :

 **Amandine Plaisin**
Marketing Manager
Tél. +352 26 27 69 24
amandine.plaisin@farvest.com

 **Elodie Fedick**
Marketing and Communication Assistant
Tél. +352 26 27 69 37
elodie.fedick@farvest.com

CONDITIONS D'ACCÈS AU LUXEMBOURG GREEN BUSINESS SUMMIT

CEO et Top Manager :

Entrée gratuite avec une invitation d'un partenaire ou 250€ pour tout l'événement

Partenaires fournisseurs de services green :

5 à 25 entrées selon le pack partenaire

Non-partenaires fournisseurs de service green :

350 € ex-VAT

FORMULES DE SPONSORING 2015

Tous les tarifs de cette brochure s'entendent hors taxes

WELCOME SPONSORING

7 000 €

- Une zone d'exposition de 6m²
- 25 entrées équipes
- Invitations illimitées pour vos clients end-users à l'ensemble de l'évènement (réservées uniquement aux CEO et C-Level, hors fonctions commerciales de sociétés de plus de 10 salariés)
- Logo sur tous les supports de communication de l'évènement
- Distribution de documents et goodies : dans les sacs (non-exclusif)
- 2 roll-ups à l'entrée de l'évènement
- 1 page descriptive dans le programme de l'évènement

PLATINUM

12 000 €

- 25 entrées équipes
- Invitations illimitées pour vos clients end-users à l'ensemble de l'évènement (réservées uniquement aux CEO et C-Level, hors fonctions commerciales de sociétés de plus de 10 salariés)
- Logo sur tous les supports de communication de l'évènement
- Distribution de documents et goodies dans le sac visiteur (non-exclusif)
- Branding libre de la salle de conférence et de la salle de Networking Cocktail
- 1 page descriptive et 1 page de publicité dans le programme de l'évènement
- C2, C3 ou C4 dans le programme de l'évènement ou Welcoming Words dans le programme de l'évènement
- Espace pour animation au choix (à convenir) dans la salle du networking cocktail
- Remise d'un Green Business Awards : remise d'un award au choix y compris Green Business et Green Manager
- 1 discours d'ouverture ou de clôture de la conférence
- 1 personne de votre entreprise impliquée dans la conférence : échange et questions/réponses avec chacun des guests

GOLD

9 000 €

- 20 entrées équipes
- Invitations illimitées pour vos clients end-users à l'ensemble de l'évènement (réservées uniquement aux CEO et C-Level, hors fonctions commerciales de sociétés de plus de 10 salariés)
- Logo sur tous les supports de communication de l'évènement
- Distribution de documents et goodies dans les sacs visiteurs (non-exclusif)
- 1 roll-up en salle de conférence et 1 roll-up dans la salle de Networking Cocktail
- 1 page descriptive dans le programme de l'évènement
- Remise d'un Green Business Awards : remise d'un award au choix sauf Green Business et Green Manager

FORMULES DE SPONSORING 2015

Tous les tarifs de cette brochure s'entendent hors taxes

<p>SILVER 4 500 €</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 entrées équipes • Invitations illimitées pour vos clients end-users à l'ensemble de l'évènement (réservées uniquement aux CEO et C-Level, hors fonctions commerciales de sociétés de plus de 10 salariés) • Logo sur tous les supports de communication de l'évènement • Distribution de documents et goodies : dans les sacs (non-exclusif) • 1 page descriptive dans le programme de l'évènement 	<p>LANYARD SPONSORING EXCLUSIF * 3.500 €</p> <ul style="list-style-type: none"> • Remis à chaque participant à l'entrée de l'évènement <p>BADGE SPONSORING 1.500 €</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur tous les badges visiteurs <p>BAG SPONSORING 3.500 €</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sacs fournis • Impression de votre logo sur chaque sac visiteur au coté de notre logo <p>BAG SPONSORING * 2.500 €</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un sac à votre nom sera remis à chaque visiteur <p>BLOC NOTE * 1.500 €</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un bloc note avec votre nom sera placé dans chaque sac visiteur <p>STYLO * 1.500 €</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un stylo à votre nom sera placé dans chaque sac visiteur <p>EVENT PROGRAM</p> <ul style="list-style-type: none"> C4 2.500 € C2 2.000 € C3 1.500 € 1 page descriptive 1.000 € 1 page de publicité 1.000 €
<p>BRONZE 2 000 €</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 entrées équipes • Invitations illimitées pour vos clients end-users à l'ensemble de l'évènement (réservées uniquement aux CEO et C-Level, hors fonctions commerciales de sociétés de plus de 10 salariés) • Logo sur tous les supports de communication de l'évènement • 1 page descriptive dans le programme de l'évènement 	

* Fournis par vos soins validation de l'organisateur.



Pour confirmer votre inscription ou votre demande de sponsoring envoyez nous un email à :

team@greenworks.lu

Pour plus d'information concernant les offres de sponsoring, veuillez contacter :



CONTACT

ALICE ALVES

Partner

Tel +352 26 27 69 23

alice.alves@farvest.com